



Segnaletica e percorsi turistici



La segnaletica turistica è importante perché permette al turista di visitare il territorio di Tursi in piena autonomia e senza perdersi, evitando pericoli e repellenti esperienze. Per segnaletica turistica si intende la cartellonistica stradale, con le indicazioni direzionali, e la cartellonistica da installare vicino ai monumenti o ai luoghi turistici, con lo scopo di informare il visitatore. Ad oggi, la segnaletica è incoerente e sconnessa, perché presenta stratificazioni di vari enti che non interagiscono tra di loro.

Per quanto riguarda i percorsi turistici, questi rappresentano una variante specifica della generica segnaletica turistica. Ad esempio, un turista particolarmente attratto dai luoghi religiosi, potrebbe seguire il percorso turistico che congiunge le varie chiese tursitane. Lo stesso vale per i luoghi storici, culturali, paesaggistici, enogastronomici, ecc. Ad oggi, questa impiantistica non esiste a Tursi, con evidenti ricadute negative sul settore turistico locale.

MuoviAmo Tursi propone di realizzare:

1. un **censimento di tutte le risorse turistiche** (culturali, storiche, paesaggistiche, religiose, ecc.) presenti nel territorio di Tursi;
2. la **creazione di percorsi turistici coerenti**, che coinvolgano anche le attività commerciali, per moltiplicare il ritorno economico del turismo;
3. l'**installazione della segnaletica**, a più livelli, sulle strade statali a noi limitrofe (per intercettare turisti) e sulle strade comunali (per indirizzare i turisti all'infopoint e, da lì, alla meta prescelta);
4. la **creazione di un sito web** che contenga tutte queste informazioni, sempre disponibili per il turista munito di smartphone;
5. una **convenzione con operatori privati, APT, GAL Cosvel, ITCG Manlio Capitolo** per creare sinergie e collaborazioni al fine di progettare, installare e implementare la segnaletica turistica.

Così facendo, la segnaletica turistica e la creazione di percorsi turistici, insieme al punto informazioni, creerebbero una piattaforma logistica coerente e comprensibile per il visitatore. Allora si potrà offrire al turista una permanenza soddisfacente con le proprie aspettative e la creazione di un indotto economico per le attività commerciali. Il turista, grazie al passaparola e ai social media, riesce in tempo reale a condividere con i propri amici le esperienze positive vissute a Tursi, moltiplicando gratuitamente e viralmente la promozione del nostro territorio.