



Evitare il declino dell'ITCG di Tursi



Una delle più evidenti problematiche sociali della Città di Tursi è la necessità di tenere in vita l'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri, con indirizzo Turistico ed Informatico "Manlio Capitolò". Questo registra un inarrestabile calo delle iscrizioni, con la conseguente preoccupazione di docenti e impiegati nel mondo della scuola ed inevitabili ricadute sul servizio, nonché sull'intera comunità ed economia tursitana. L'ITCG è l'unico istituto con questi attraenti indirizzi in tutto il Metapontino, dove risiedono più di 80 mila abitanti, eppure il declino appare inarrestabile.

Attualmente, ai 4 indirizzi dell'ITCG, è presente il corso serale per lavoratori. Un nuovo corso potrebbe essere quello per stranieri. Ciò dovrebbe rappresentare un'opportunità di arricchimento reciproco, attraverso lo scambio di esperienze. Se da un lato i ragazzi di origine straniera nati qui sono già perfettamente integrati, dall'altro i loro genitori potrebbero essere inseriti nella società tursitana grazie ad un percorso formativo sulla lingua italiana, sulle opportunità di integrazione e di crescita personale e comunitaria, sui loro diritti e doveri.

MuoviAmo propone di realizzare:

1. una **campagna informativa e promozionale** sistematica nelle scuole dei paesi limitrofi per raccogliere nuove iscrizioni per l'ITCG;
2. una riorganizzazione, insieme alla Regione, del **servizio del trasporto pubblico**, al fine di consentire agli studenti di raggiungere agevolmente il nostro ITCG;
3. un **corso serale aggiuntivo per stranieri**, data la presenza stabile e consolidata della comunità marocchina, albanese e rumena;
4. una **nuova gestione del personale docente e delle strutture** affinché gli studenti siano non solo fruitori del servizio ma anche propagatori della qualità dell'ITCG con il passaparola tra gli amici e parenti;
5. la creazione di progetti ed iniziative **per mettere in relazione gli studenti con l'attività amministrativa** degli uffici comunali e con le imprese del territorio, premiando i più meritevoli.

Non basta avere un buon Piano dell'Offerta Formativa dell'ITCG, ma è necessario "esportarlo" nei paesi limitrofi, affinché gli studenti dell'ultimo anno di scuola secondaria di primo grado abbiano un quadro chiaro degli indirizzi della scuola (Amministrazione e Marketing, Turismo, Costruzioni e Informatica) e possano così effettuare una scelta consapevole.