



Albino Pierro come risorsa turistica

Attorno al valore linguistico e poetico di Albino Pierro, si organizzano spesso eventi che non vanno oltre la mera commemorazione del personaggio e la declamazione delle sue opere. Non si è mai pensato però di celebrare il suo prestigio in una logica di **industria turistica locale**. I componimenti del poeta descrivono realtà uniche, ottime rappresentazioni del potenziale umano e naturalistico che Tursi ha intrinsecamente. La figura poetica ed autorevole di Pierro può divenire maggiormente attrattiva se sfruttata con più attenzione ed innovazione.

Muoviamo Tursi propone:

1. il rafforzamento e la coerenza promozionale, attraverso i siti istituzionali (Comune, Provincia, Regione), della nostra eredità linguistico-letteraria e culturale, con **strategie accurate di web marketing** e di altri media, con la creazione e condivisione di contenuti web, in più lingue (inglese, francese, spagnolo e tedesco), con un costante aggiornamento;
2. la creazione di un **itinerario d'autore** con accompagnamento, in più lingue, di guide turistiche nei luoghi della memoria poetica;
3. la creazione di un **programma di eventi dedicato a Pierro durante tutto l'anno**, con la collaborazione delle associazioni culturali tursitane, delle scuole e dei cittadini, nel pieno rispetto dei principi di trasparenza, condivisione ed imparzialità;
4. la creazione di **una piattaforma web apposita per Pierro, in più lingue**, per la promozione di eventi, percorsi culturali, attività e celebrazioni, orari di apertura dei luoghi a lui dedicati;
5. la sottoscrizione di una **convenzione con operatori privati, associazioni culturali, APT, GAL Cosvel, ITCG Manlio Capitolo** per creare sinergie e collaborazioni al fine di rendere Pierro un patrimonio di tutti, che produca ricadute economiche diffuse.

Queste proposte possono permettere promozione e conoscenza più consolidate a livello nazionale ed internazionale del nostro patrimonio culturale, creando maggiore afflusso turistico, dando opportunità lavorative a risorse umane qualificate, in molti settori economici tursitani. Non deve essere la Città di Tursi al servizio della memoria di Pierro, ma il contrario. Solo quando saremo capaci di creare un'industria diffusa della cultura attorno a Pierro, potremo ritenere il poeta una risorsa comune.